

オンライン展示会営業®研修 標準カリキュラム(全5回)

	内容	時間	展示会営業®ノウハウ概要	成果物
1 6/21(火)15:00~	ノウハウ動画1 課題取り組み	7本135分	リアル&オンライン展示会の成果を決定づける出展コンセプト策定 自社が何者かを顧客価値で考える肩書の決定 ブースやZOOM商談で活用する1分トークスクリプト	出展コンセプト検討シート完成 肩書 1分自己紹介
	リアルタイムZOOM研修	90分		
2 7/12(火)15:00~	ノウハウ動画2 課題取り組み	4本66分	見込み客を惹きつけるキャッチコピー、プロフィールの作り方 優良な名刺・リストを集めるブースオペレーション 次回接触を容易にする特典企画	キャッチコピー プロフィール 特典企画
	リアルタイムZOOM研修	90分		
3 8/2(火)15:00~	ノウハウ動画3 課題取り組み	6本94分	「買わせてください」とお願いされるリアル&ZOOM商談 ド新規客とのリーチを増やすキーワードの選定方法 文章が苦手でも大丈夫！ブログ記事を量産する文章作成術	商談トークスクリプト 上位表示を狙うキーワード ブログ記事ライティングスキル
	リアルタイムZOOM研修	90分		
4 8/24(火)15:00~	ノウハウ動画4 課題取り組み	7本155分	一枚にすべてを盛り込む！顧客獲得型名刺の作成 自社の価値を最大化するオンライン展示会サイト設計 ブース前やオンライン展示会内でのセミナーのコンテンツ作成	顧客獲得型名刺 オンライン展示会サイトマップ セミナーコンテンツ
	リアルタイムZOOM研修	90分		
5 9/14(火)15:00~	ノウハウ動画5 課題取り組み	6本83分	信頼を圧倒的に高める顧客の声コンテンツの作り方 見込み客を飛躍的に増やすジョイントベンチャーという発想 オンライン展示会への集客戦略策定	志プレゼン動画 顧客の声コンテンツ オンライン展示会サイト完成
	リアルタイムZOOM研修	90分		



※オンライン会議室ZOOMで実施いたします。

※3~15名程度の展示会営業プロジェクトチームにこの研修を受講いただきます。

概要 出展案内 来場案内 セミナー ニュース/取材



関西工場設備・備品展とは

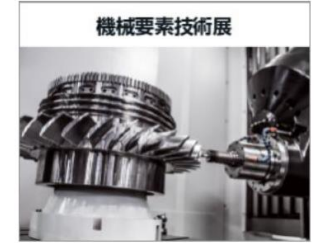
関西工場設備・備品展 (FacTex) とは、工場向けの省エネ製品、物流機器、メンテナンス製品、安全用品、防災製品などが出展する展示会です。製造業の工場管理、製造、生産技術、保守・メンテナンス、購買、物流部門などのユーザーが多数来場し、出展企業と活発な商談を行っています。インテックス大阪にて開催する本展をはじめ、東京、名古屋でも開催しています。



設計・製造ソリューション展
CAD、CAE、ERP、生産管理システムなど製造業向けITソリューションが出展



ヘルスケア・医療機器 開発展
医療機器・ヘルスケア機器の開発、製造技術や部品、計測機などが出展



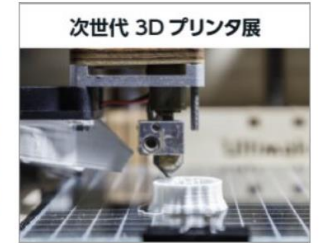
機械要素技術展
モータ、ベアリングなどの機械部品や切削、プレスなどの加工技術が出展



工場設備・備品展
工場向けの省エネ製品、物流機器、メンテナンス製品、安全用品などが出展



ものづくり AI/IoT 展
製造業向けIoTプラットフォーム、AIソリューション、通信機器などが出展



次世代 3D プリント展
AM、3Dプリンタ、材料、受託造形サービスなどが出展



計測・検査・センサ展
製造業向け計測機、検査機、試験機、計量機、センサ、カメラなどが出展



[NEW] 製造業 DX 展
製造業の業務デジタル化、DXを推進するIT製品、サービスなどが出展



[NEW] ものづくりODM/EMS 展
開発・製造ODM、EMSなどを得意とするアウトソーシング企業が出展

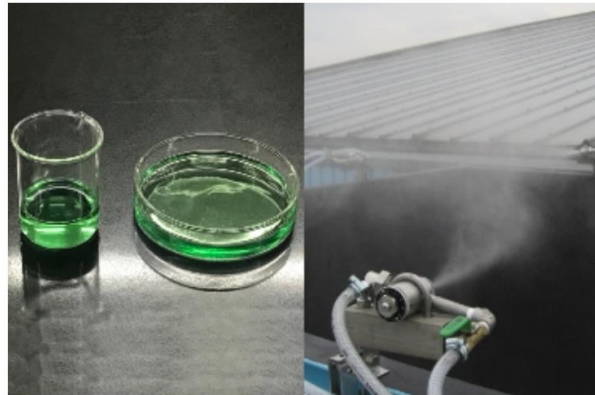
脱臭機

化学反応を利用して気になる臭いを吸着して脱臭する、独自開発のフィルターを交換することで、様々な臭いの脱臭が可能です。故障やトラブルが起きにくいシンプルな構造となっており、操作も簡単なので、気軽にご活用いただけます。



脱臭薬剤

自然界の原理（臭気中和作用）を応用し、植物性精油の組み合わせを変えることで、さまざまな場所で生じる複合臭に対応することができます。ニオイに対してより強い別のニオイを加えることで、元のニオイをマスキングする芳香剤とは全く異なる脱臭剤です。



純水装置

EDIを搭載した自動純水装置で、イオン交換樹脂の再生を採水と同時に電気で行うため、再生のための採水中断がありません。他にもカートリッジ式の純水装置、イオン交換樹脂の原料販売も可能です。



リアル展示会の現状

FOODEX(フーデックス)(国際食品・飲料展)
2022年3月8日(火)~11日(金) 幕張メッセ



スマートエネルギーウィーク
2022年3月16日(水)~18日(金) 東京ビッグサイト



FOOMA JAPAN(国際食品工業展) 2022年6月8日(水)～10日(金) 東京ビッグサイト 来場者 92,717名



コロナ対策を実施しつつ開催



全参加者にサーモグラフィ等による体温測定



受付に飛沫防止シートを設置



すべての出入り口で手指の消毒を実施



医師、看護師が医務室に常駐

◆来場者

- 絶対数は減っている
- 冷やかし客が減っている
- 優良客
 - ・予算を持っている人
 - ・上司から解決すべきミッションを与えられている人
 - ・決裁権のある人
 - ・具体的な課題に直面している人は来場している

◆出展社

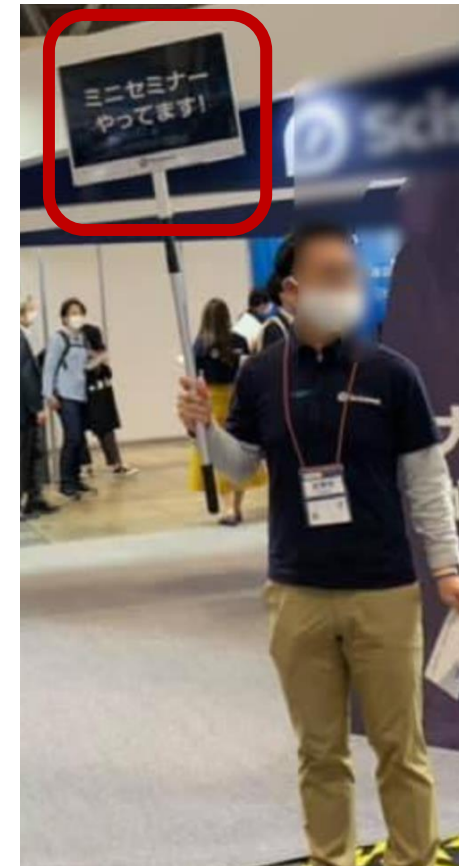
- 減っている

良質な来場者を少ない出展社が分け合っているおいしい状態

セミナーが効果的

Japan IT Week

2020年10月28日～30日 幕張メッセ







オンライン展示会営業[®]研修

出展コンセプト

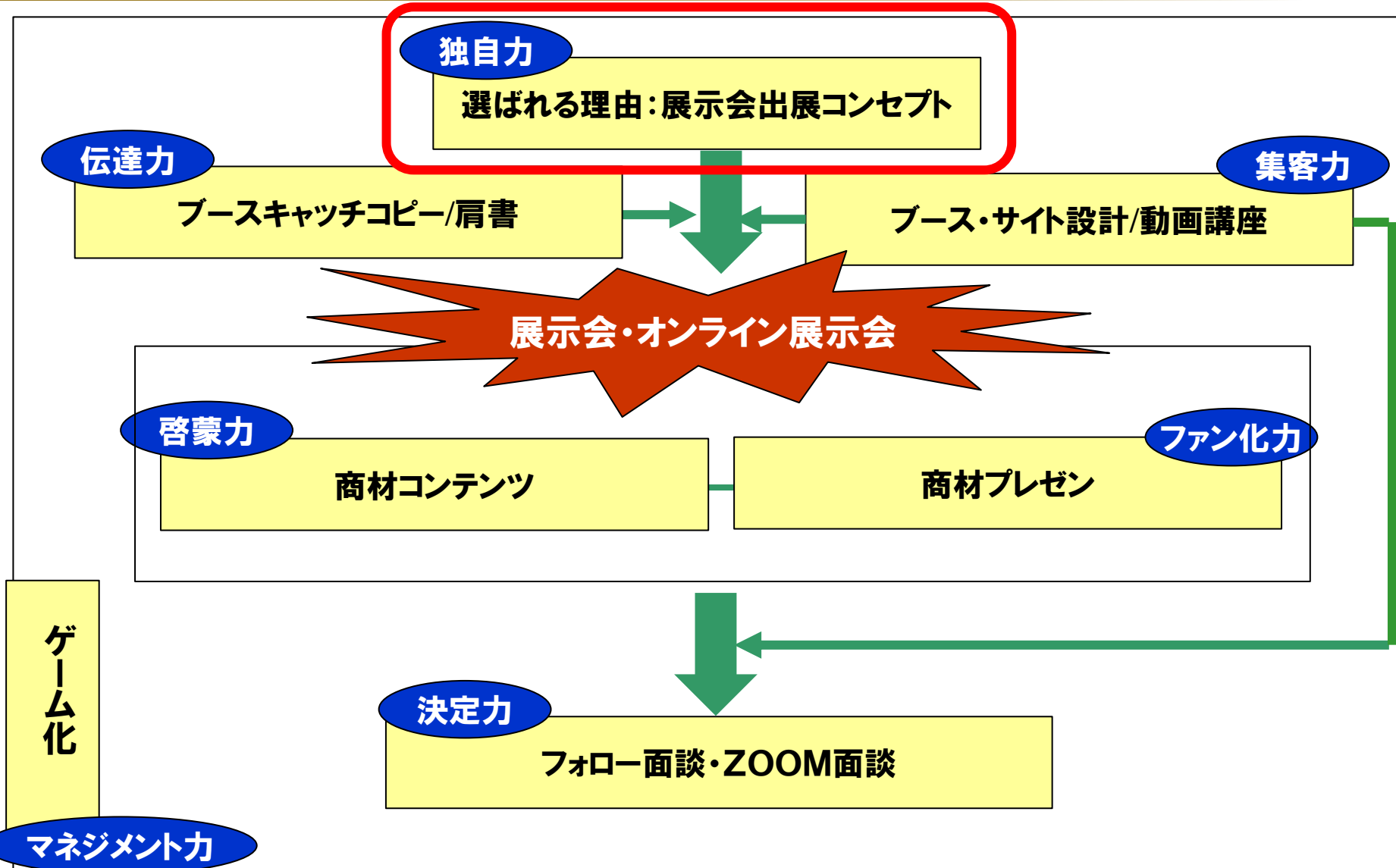


株式会社展示会営業マーケティング
代表取締役社長

展示会営業[®]コンサルタント
清永 健一 (中小企業診断士)



展示会やオンライン展示会で成果を上げる7つの力



ところで、うちってどこがいいの？

- ◆脱臭機
 - ・脱臭力が強い
 - ・ほぼ全ての臭いに対応できる
 - ・コンパクト
 - ・移動式
 - ◆純水装置
 - ・コンパクト
 - ・イオン交換樹脂の供給安定力
 - ・イオン交換樹脂のラインナップ
 - ・オリジナルMuromacブランドにより幅広いイオン交換樹脂の提案が可能
 - ・納期・コストを抑えつつクオリティの保証ができる
 - ・イオン交換樹脂の加工ができる
 - ・受託試験が可能で導入したことがない企業にも提案ができる
- ◆全般
 - ・環境ソリューション事業で、脱臭機や純水装置、消臭薬剤といった幅広い製品の取扱いを行なっている事。
 - ・多くの優良会社と取引をしている。
 - ・化学品を扱う専門商社であるが、あらゆる市場にビジネスをしている。
 - ・社員教育に熱心である。
 - ・アットホームな雰囲気である。
 - ・海外に拠点がある。
 - ・化学品の取り扱いがある。
 - ・メーカーとの連携が強固
 - ・小人数ながらスピーディー
 - ・コミュニケーションが取りやすい(チームワークが良い)
 - ・上場企業である
 - ・決定事項に対して、初動が速い
 - ・海外に関連会社がある

うちのライバルは？

◆脱臭機

- ・局所排気装置メーカー
- ・スクラバーメーカー
- ・プラントエンジニアリング業者
- ・活性炭脱臭機メーカー
- ・脱臭機：活性炭を使用した製品、
空気清浄機、ウイルス除去装置など

◆純水装置

- ・オルガノ
- ・三菱ケミカルアクアソリューションズ
- ・ミウラ工業
- ・栗田工業
- ・野村マイクロ
- ・これらの1次代理店、2次代理店

『誰に、何を、どのように』

◆だれに

- ◇地域
 - ・近畿圏

◇ターゲット属性

- ・法人向け、
- ・製造業、
- ・大企業、中小企業、
- ・現場の安全、安心を大事にする
価値観、
- ・設備担当責任者、
- ・製造責任者、
- ・採用事例を横展開できる人、
- ・改善意識、問題解決意識の高い人

- ・臭気的环境対策、
作業環境を改善講じる
企業のキーマン

- ・臭いで困っている工場(設備)責任者

- ・製造業に携わる方

- ・純水を使っている所、
精製・濃縮に課題をもっているところ

◆何を

◇現状の悩み

■脱臭機

- ・現場の作業員が劣悪な環境で働いている、
クリーンな環境にして従業員の定着率を上げたい、
周囲からの臭いのクレームに困っている
- ・臭いで作業環境や周辺環境に影響を及ぼしている
- ・近隣からのクレーム、新人の離職

■純水装置

- ・運用コストが高い、メンテナンスが面倒である、

◇理想の結果

■脱臭機

- ・現場の作業員が臭いのない安全、快適な環境で働くことができる
ため、満足度が高く、従業員の定着率が高い。
- ・周囲からのクレームもなく臭気対策をしっかりとった工場だと
認識されている
- ・脱臭機で臭い低減する
- ・工場内のクリーン化、労働環境の改善

■純水装置

- ・運用コストが下がる
- ・メンテナンスが簡便になる

◆どのように

■脱臭機

- ・48種類のフィルターですべての臭いに対応する
- ・大きな設備が必要ない。
- ・中型機60万円
- ・実績:食品、工業系ありとあらゆる臭気の改善実績
- ・手軽さ:100V電源でスイッチ一つ
- ・価格:中型で100万以下

■純粋装置

- ・品質:海外品のイオン交換樹脂を安かろう悪かろうではなく
保証をきっちりとしたMuromacブランドの提案が可能
- ・特徴:幅広いラインナップ 純水用途・特殊用途
- ・ノウハウ:1965年からのイオン交換樹脂の取り扱い実績
- ・早さ:納入されないイオン交換樹脂の相当品約3ヶ月で納入可能
(他社品は半年~1年以上のアイテムもあり)
- ・価格:海外ブランドを安く仕入れてリーズナブルに販売している
- ・接客:イオン交換樹脂を使ったことがない顧客に対しても
幅広い提案ができる
使い方をレクチャーすることも可能
- ・イオン交換樹脂情報総合センター開設
<https://ionexchange-info.com/>

■脱臭機

・脱臭力が高い × コンパクト

・において困っている経営者・責任者 × フィルターの種類

・製造業に携わる方 × 手軽さ

■純粹装置

・イオン交換樹脂 × 受託や導入までの相談

オンライン展示会営業[®]研修

1分自己紹介(トーククリプト)



株式会社展示会営業マーケティング
代表取締役社長

展示会営業[®]コンサルタント
清永 健一 (中小企業診断士)



◇自己紹介

ペアになって自社紹介をしてみましょう。

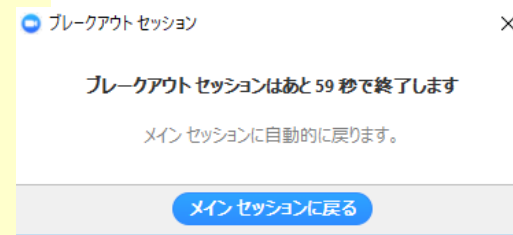
その際に、必ず、

『**自分の会社が何屋さんなのか？**』を

相手に伝えて下さい。

制限時間：60秒(ふたりで120秒)

- ブレークアウトセッションで2人1組になります。
- お名前の50音順で話して下さい。
- 60秒後に自動終了しますので、60秒間で1人、自己紹介を終えて下さい。
- 「メインセッションに戻る」はクリックしないこと



ゲーム その2

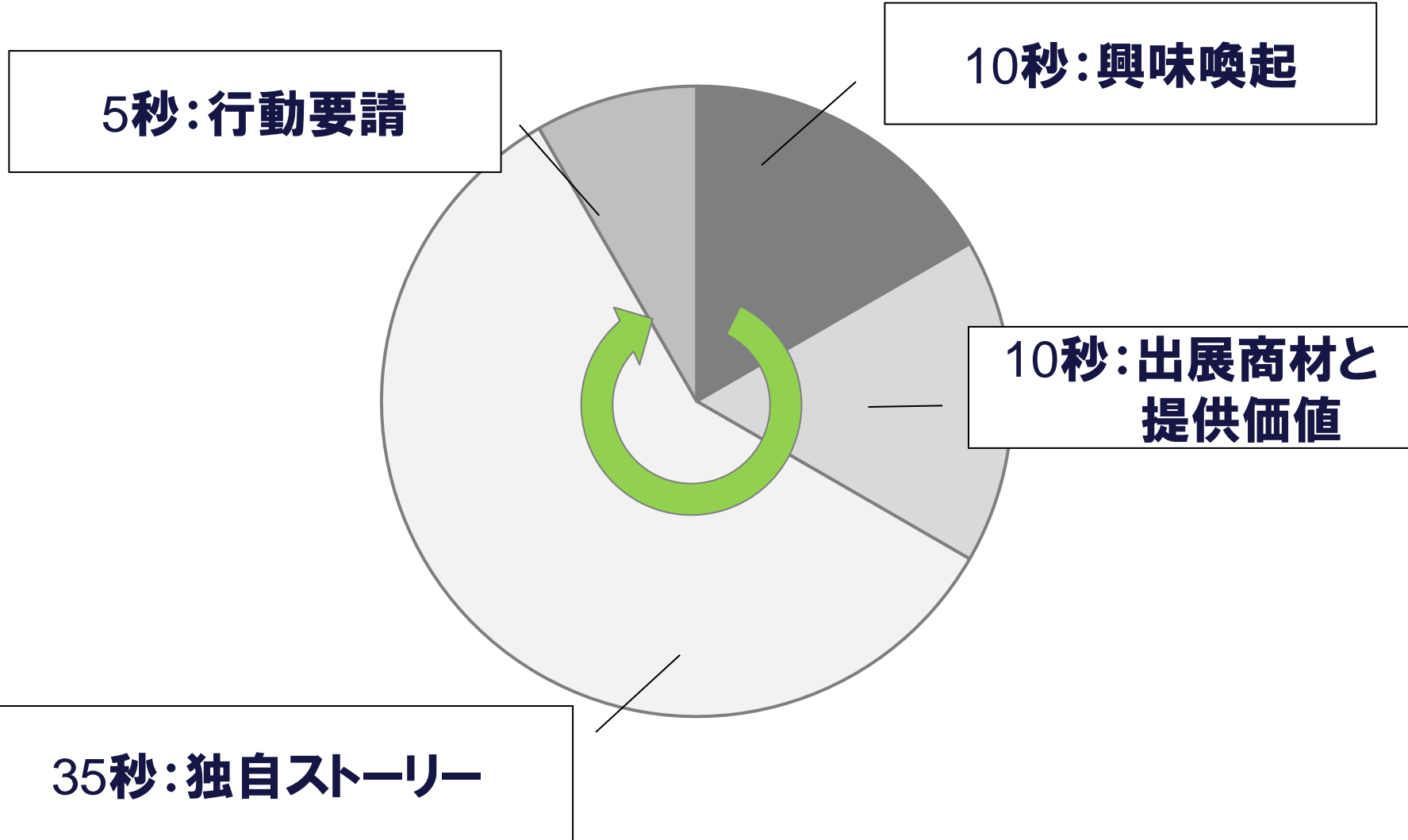
◇他己紹介

先ほど自己紹介をしあった相手に、
その人のことを“他己紹介”をしてみましょう
制限時間：1人30秒（2人で60秒）

- ブレークアウトセッションで2人1組になります。
- お名前の50音順で話して下さい。
- 60秒後に自動終了しますので、
60秒間で1人、自己紹介を終えて下さい。
- 「メインセッションに戻る」はクリックしないこと



1分で価値を伝える



5秒: 行動要請

無料ノウハウ
「展示会営業ちゃんねる」

10秒: 興味喚起

展示会営業[®]コンサルタントの
清永健一です。

**10秒: 出展商材と
提供価値**

展示会に出展する企業に
売上アップのノウハウを
お伝えする専門家

35秒: 独自ストーリー

- 5冊のAmazon部門1位
- 6ヶ月後に43,00万円を売り上げたITシステムベンダー
- 展示会で自社の想いや志を発信する具体的な手法を持っている

◆興味喚起

こんにちは！
中小企業診断士で展示会営業[®]コンサルタントの清永健一です。

◆出展商材と提供価値

僕は、東京ビッグサイトやインテックス大阪など展示会に出展する企業に出展コストの33倍売るノウハウをお伝えする日本唯一の専門家です。

◆独自の特徴とストーリー

僕はこれまで1195社に及ぶ企業にお伺いして展示会営業[®]の手法でご支援してきました。そのことが評価されて出版した本は5冊ともAmazon部門1位を獲得しています。例えば出展後わずか6ヶ月で4300万円を売ったITシステムベンダー等たくさんの再現性の高い事例が出てきています。僕はこの展示会営業[®]ノウハウを広めていくことで、中小企業さんが自社の想いや志を世の中に堂々と宣言し、そして営業という仕事が憧れられ、尊敬される世の中を本気で目指しています。

◆行動要請

ご興味をお持ちいただけるかたは、YouTube「展示会営業ちゃんねる」にぜひご登録ください。

オンライン展示会営業[®]研修

出展コンセプト検討シート



株式会社展示会営業マーケティング
代表取締役社長

展示会営業[®]コンサルタント
清永 健一（中小企業診断士）



出展コンセプト検討シート

出展商材:

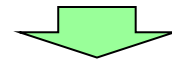
出展予定展示会:

1. 展示会やオンライン展示会で出会いたい人は?

2. その人が日ごろ心の中でつぶやいている悩みは?



4. ホント?、思うでしょ。裏付けはね・・・



3. だったら、うちが(こんな風に)役に立ってますよ



1. 展示会やオンライン展示会で出会いたい人は？

■脱臭機

- ・製造業の設備または製造部門に所属し、臭いの問題に悩んでいる責任者
- ・匂いにおける作業環境に困っている人、現場責任者
- ・購入権限のあるキーマン
- ・臭いで困っている工場(設備)の経営者、責任者

- ・臭いの問題を抱えている取引先
- ・臭いの問題を抱えているが、改善事項と捉えていない潜在顧客

■純水装置

- ・製造業の設備または製造部門に所属し、純水装置の新設、及び現行のコスト削減を検討している責任者

2. その人が心の中でつぶやいている悩みは？

■脱臭機

- ①現場の人間に、職場が臭いと文句言われる。
- ②近隣の住民から臭いってクレームがきた。どないしょ？
- ③現場の人間がすぐに辞めてまう。ひどいやつは1週間で辞めてまう。
採用コスト、バカにならへん。
- ④上はコスト下げろって言うけど、これ以上、どうやって下げるねん！
- ⑤労基署来たら引っかけりそうやなあ。
- ⑥現場のイメージ悪いから、若い子が入ってこない。
- ⑦対策しろって文句言うけど、会社はお金出してくれへんやん？
- ⑧現場の人間が健康診断で引っかけたら、会社は訴えられるんか？

・臭い！

- ・労働基準監督署に知られたくない。・周りもくさいだろうなあ。
- ・臭いで周辺に騒がれたくない。・匂いをなんとかした。
- ・労組が騒がないうちに！

- ・人があつまらない ・人が長続きしない
- ・近隣から臭いでクレームがある ・暑い、寒い
- ・人がいない ・現場環境が一

- ・臭いの対する対策が出来ていない。
- ・そんなに臭いの問題があるのだろうか？
- ・なぜ、従業員が定着しないのか？

- ・監査で指摘があり、改善しなければならない
- ・嫌な臭いが外に出てしまっていないかどうか
- ・嫌な臭いが身体に悪くないか
- ・嫌な臭いが出ないようにできないか
- ・改善したいが、予算が取れない。

■純水装置

- ①大体いつも同じメーカーに頼むけど、価格どんどん高くなってよなあ。
この値上げは適切なんかなあ。
- ②導入するときはええことばかり言われたけど、実際、ランニングコストめっちゃかかるやん。
どうにかならへんのかなあ。
- ③入れたのはいいけど、すぐエラー出るし、使いにくいわあ。
- ④メーカーに問い合わせしても、レスポンス悪いし、なかなか来てくれへん。

- ・値上げが厳しい中でなんとか少しのアイテムだけでも安くならないか
- ・純水使いたいけど装置はどれがいいかわからない

3. だったら、うちが(こんな風に)役に立ってますよ

■脱臭機

- ①この脱臭機使ったら、現場の方から文句言われなくなりますよ。
- ②クレームがそこまで大きくなかったら、脱臭機で対策できますよ。
- ③臭いで全て解決できるわけじゃないですけど、嫌な原因の1つなくなったら、現場の定着率上がると思いますよ。
- ④臭い嫌で辞める人が減ったら、採用コスト、教育コスト下がるから、コスト下がるんじゃないですか？
- ⑤脱臭機使って、引っかかる前に対策しましょうか？
- ⑥臭いの少ない現場にしてイメージアップして若い子いれましょ。それだけで入ってくるか分かりませんが...
- ⑦脱臭機のデモ機使って会社の偉いさんを説得できますよ！
- ⑧訴えられるんこ分かったら、脱臭機入れて対策しましょうか？

- ・デモで効果実感していただけます。
- ・納入実績も多く、お困りの臭いを除去します。
- ・作業場の環境改善致します
- ・フィルターの再生しトータルコストを軽減し、再利用するからECOです。

- ・脱臭機で作業環境を改善し労働環境を良くし人材確保できる。
- ・脱臭機で臭い低減しクレームをなくす。

- ・小型から大型機までそろえており、受注から短納期で対応できます
- ・環境問題や身体への影響に対して、知見があり、相談に乗れます
- ・臭いを吸着するフィルターを使い、様々な臭いにおいては、複数のフィルターを使う事により対応できます。
- ・フィルターはリサイクルすることができ、サステナブルである。
- ・必要な機能に絞った比較的安価な商品を紹介できます

■純水装置

- ①それやったらうちに見積取って見たらどうですか？大手へのけん制にもなりますよ。
- ②ウチはイニシャルもランニングも安くはないかもしれませんが、正直に対応しますよ。

- ・イオン交換樹脂についての勉強会ができる
- ・イオン交換樹脂の相当品提案ができる

4.ホント？、思うでしょ。裏付けはね・・・

■脱臭機

- ・48種類のフィルターがあって、お客様のお困りの臭いに応じてフィルターを組み合わせていきますので、ほぼ全ての臭いに対応できます。
- ・臭いにお困りのお客様で色々試したけどうまくいかなかったお客様がうちに相談しにこられるんですよ。
- ・脱臭機のデモ機貸し出しできますよ。有償ですけど。

・活性炭で取り切れない臭いに対応できる。

- ・デモで効果実証します。
- ・環境の改善実績が、沢山あります。
- ・働きやすくなったと実感されます。
- ・初期投資は、少し掛かりますが、フィルターの再生でコスト軽減の実感とECOを実感して頂けます。

- ・いろんな臭気へ対応してきた実績
- ・検査機での数値化

・同様のケースの過去の実績より改善例を教える

■純水装置

- ・イオン交換樹脂を工業用途として日本に輸入してきた先駆者
- ・イオン交換樹脂総合センターというサイトを運営しており自分たちでも勉強ができる
- ・イオン交換樹脂を日頃から取り扱っている専門の技術部隊がいる。

オンライン展示会営業[®]研修

伝達力:肩書



株式会社展示会営業マーケティング
代表取締役社長

展示会営業[®]コンサルタント
清永 健一 (中小企業診断士)



- ◆あなたは何屋さんですか？
- ◆専門領域＋一般名称が考えやすい。
- ◆(例)
 - 》展示会営業[®]コンサルタント

- ・切る機械お悩みアドバイザー
- ・介護施設うるおいサポーター
- ・橋梁補修足場アドバイザー
- ・コスト削減3Dコンサルタント
- ・運送業利益アップアドバイザー
- ・緊急時連絡アドバイザー
- ・スーパーの人財・安全コーチ
- ・クルマ業界繁盛アドバイザー
- ・マンネリ解消ごまコンシェルジュ

■脱臭機

- ・脱臭男(ダッシュマン)
- ・I'm a perfect Shuman.
- ・水と臭いのまどぐち
- ・水、臭い解決フィルター

- ・環境事業アドバイザー

- ・臭い対策アドバイザー

- ・脱臭のスペシャリスト

- ・脱臭アドバイザー

- ・臭いの達人
- ・臭気コントロールの匠
- ・異臭、悪臭改善のエキスパート
- ・臭気環境改善し隊

■純水装置

- ・水処理の相談窓口
- ・純水総合案内
- ・液体精製のスペシャリスト
- ・不純物を除去し隊

工場の臭いと水の専門家

脱臭・水お任せ奉行 1

工場の臭いと水の相談窓口 2

工場の水・臭いアドバイザー 3

工場の臭いと水の相談窓口

最新版
飛び込みなしで
「新規顧客」がドンドン押し寄せる

「展示会営業」術

展示会営業®コンサルタント 清永 健一

前作の読者から成功者続々！

中小企業への売上サポート実績
1195社の著者。
9割の経営者が知らない
「費用対効果の
33倍売する方法」
—— ついに公開します。

TV出演等メディア
で話題沸騰の著者！




The unbelievable marketing style

働き方改革・経費削減しつつ、
会社を「儲かり体質」に変える秘策とは!?

展示会のプロが発見!

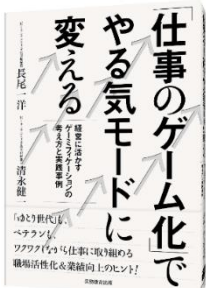
儲かっている会社は
1年に「1回」
しか
営業しない!

株式会社展示会営業マーケティング
代表取締役
清永健一

ムダな広告、疲弊する営業は今すぐやめましょう!

本当に効果がでる
営業術を公開!
1195社の中小企業
から生まれた究極の手法!

テレビ・雑誌出演!
いま話題の著者!

株式会社展示会営業マーケティング
代表取締役社長 清永健一

展示会営業®コンサルタント 中小企業診断士

〒140-0002 東京都品川区東品川5-9-15-904

TEL:4500-8539 FAX:03-4330-1690 mobile:090-1968-0468

Mail:kiyonaga@tenjikaieigy.com

URL:https://tenjikaieigy.com/

3秒で顧客をつかむ!
コスト削減 3300%の
「展示会営業」術!

日本唯一の「展示会営業」コンサルタントの
あつと驚く 集客と営業術の知識とは!?

「低コスト」で確実に売上をアップする読者の戦略!

展示会営業®コンサルタント
清永 健一

中小企業への
売上サポート実績
1195社の著者

お金のムダな
広告をやめよう!

